

11 May 2016

Crowd Mobile Limited (ASX: CM8)

ASX Release

Crowd Mobile Investor Presentation - German

Crowd Mobile Limited (**ASX: CM8 & FWB-XETRA: CM3, Crowd Mobile, “the Company”**) advises that it has prepared its investor presentation in German for release on the Frankfurt Stock Exchange.

A copy of the investor presentation in German is attached. The presentation is a combination of the presentations which were previously released to the ASX in English on 29 February 2016 and 4 May 2016.

For further information, please contact:

Crowd Mobile:

Domenic Carosa

Chief Executive Officer

M: +61 411196979 & +31 611227235

E: dom@crowdmobile.com

Media enquires:

Matthew Wu

Media & Capital Partners

M: +61 433 634 706

E: matthew.wu@mcpartners.com.au

About Crowd Mobile

Crowd Mobile is a mobile-first company with a world-leading platform that provides personalised expert advice that go beyond Google. Operating across 50 countries and 30 languages, the Company has partnered with over 160 mobile carriers to enable users to pay for its products and services through their mobile phone or with Google or Apple Pay. Crowd Mobile, which has also developed a diverse range of products in the m-payment, entertainment and infotainment space, is listed on the Australian and Frankfurt stock exchanges.



Crowd Mobile Ltd (ASX: CM8 & FWB-XETRA: CM3)

Präsentation für Investoren

Mai 2016

Crowd⁺Mobile

Wir sind ein profitables und globales *Mobile-First* Unternehmen

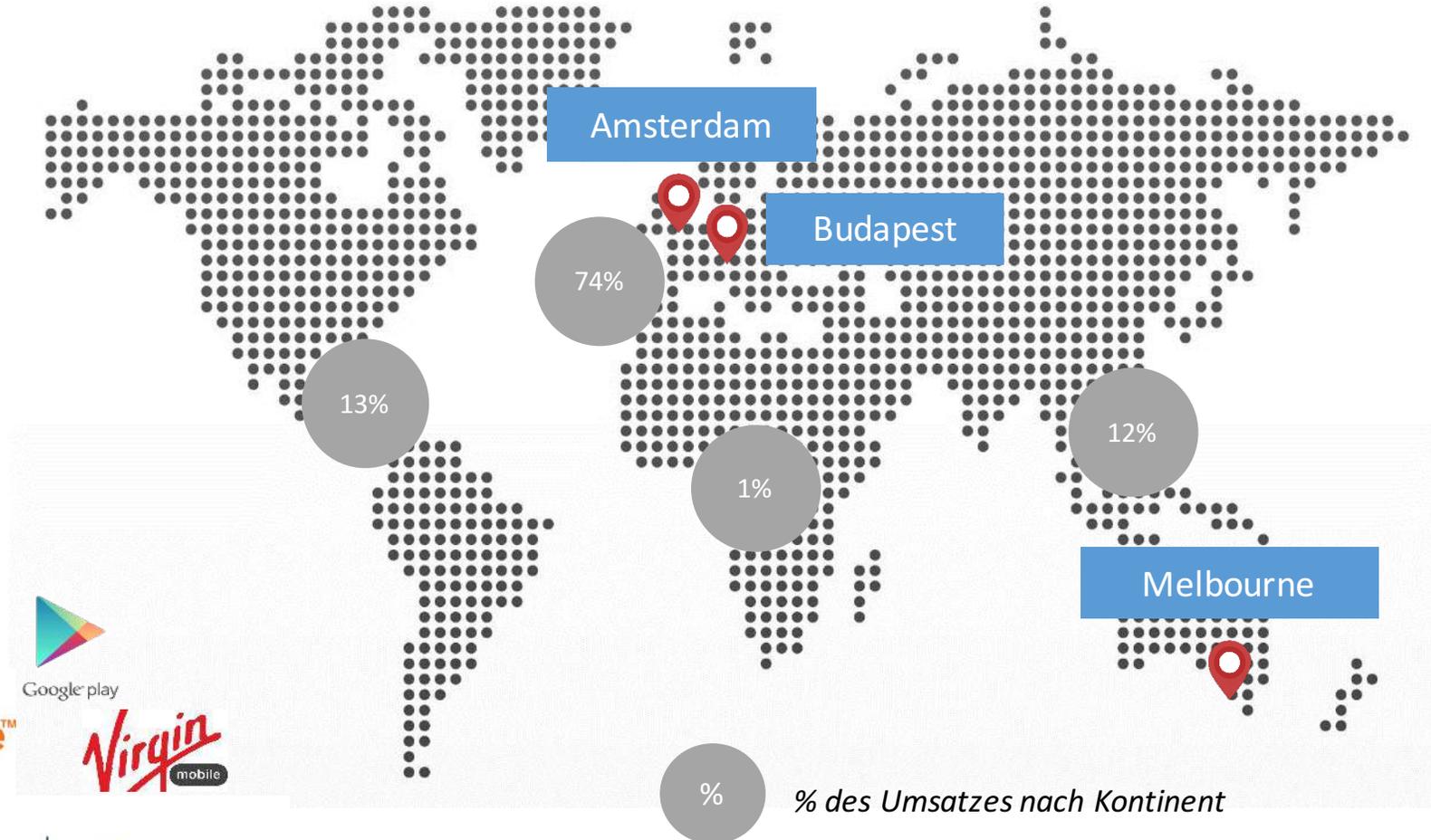
Wir bauen eines der führenden Unternehmen für Mobile-Payment und Mobile-Content auf

Büros in Amsterdam (HQ),
Budapest und Melbourne

Über 60 Mitarbeiter in der Gruppe

Zusammenarbeit mit über 160
Mobilfunkpartnern in über 50 Ländern

Regionales Wachstum: Amerika, EMEA &
APAC



App Store

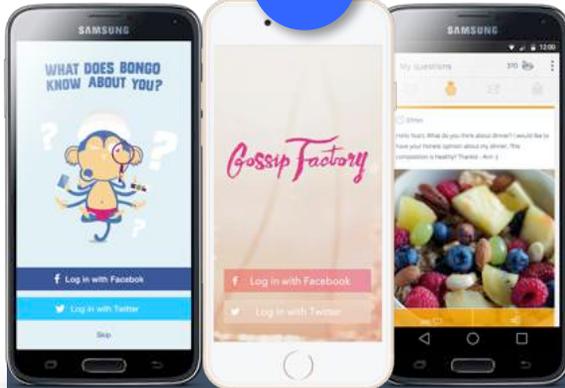
Google play



Die Säulen unseres Business

CrowdMobile

1



Question & Answer (Q&A)

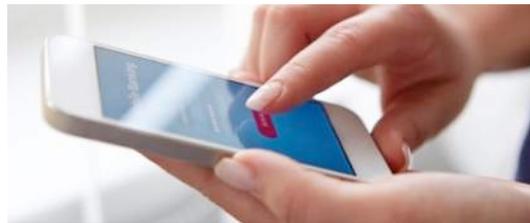
Crowd Mobile entwickelt Mobilprodukte, die Ratsuchende schnell und einfach mit qualifizierten Experten verbinden.

2



Mobile Content Abo

Crowd Mobile liefert mobile Inhalte wie Spiele, mobile Sicherheit, Anwendungen, Bildung, Apps, Musik und Videos für weltweit Millionen Konsumenten.

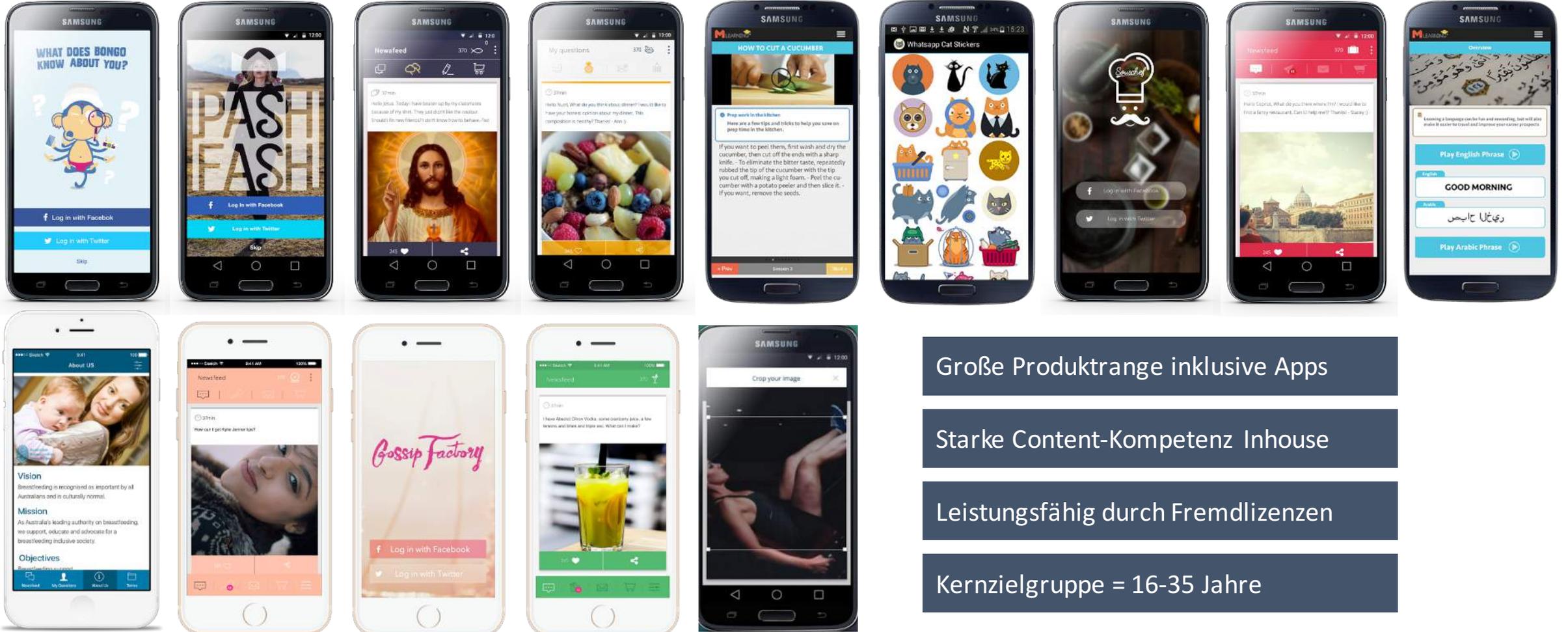


Mobile Payments (m-payments)

Beide Bereiche sind gestützt durch einen nahtlosen M-Payment Prozess durch Crowd Mobiles Mobilfunkpartner /Apple/Google. Für Kunden schneller und bequemer als Kreditkarten.

Produktportfolio

Q&A, Entertainment, Infotainment, Bildung & Mobile Sicherheit



Große Produktrange inklusive Apps

Starke Content-Kompetenz Inhouse

Leistungsfähig durch Fremdlizenzen

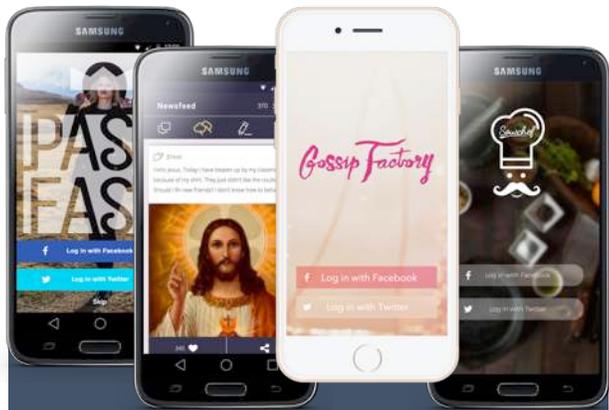
Kernzielgruppe = 16-35 Jahre



Question & Answer (Q&A)

Question & Answer (Q&A)

Wir liefern innerhalb von Minuten Experten-Antworten zu jeder Frage.



Crowd Mobile entwickelt herausragende mobile Produkte, welche ratsuchende Menschen nahtlos mit qualifizierten Experten verbindet



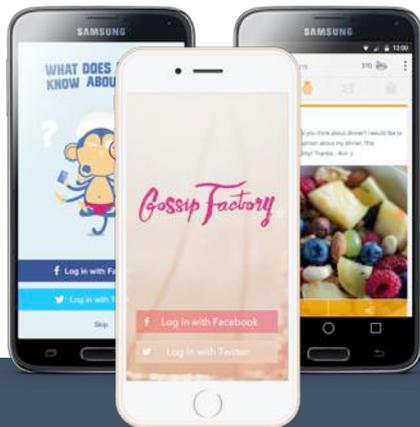
Vom Reisen bis zur Mode – unsere Produkte weiten sich vertikal aus und erreichen so eine große Bandbreite von Konsumenten rund um die Welt



Getrieben von Menschen, die on demand qualifizierte Ratschläge jenseits von Google suchen

Wie Q&A funktioniert

Qualifizierter Rat nur einen Griff in die Tasche entfernt



Fragen werden über maßgeschneiderte mobile Apps, mobile Websites und SMS gestellt und direkt an unseren **Crowd Expert Engine** geschickt



Der **Crowd Expert Engine** ist eine proprietäre "Mikrojob"-Plattform, die Menschen ermöglicht, Geld zu verdienen, indem sie Fragen beantworten. Und das dauert kaum zehn Minuten.



Im Anschluss wird nahtlos das m-payment über Crowd Mobiles Mobilfunkpartner /Apple/Google abgewickelt – schneller und bequemer als Kreditkarten für die Nutzer.

Der Crowd Expert Engine:

Die maßgeschneiderte Plattform hinter Q&A

Über die ganze Welt verteilte
Crowd Mobile Mitarbeiter



Über 1.000 Experten

Mehr als 30 Sprachen

Eine Plattform, die alle Aufgaben
weltweit 24/7 koordiniert

In den letzten 12 Monaten wurden
über 2,5 Mio. AUD an unsere Crowd
Experten ausgezahlt

Launch eines API ermöglicht die
Integration in Apps von Drittanbietern

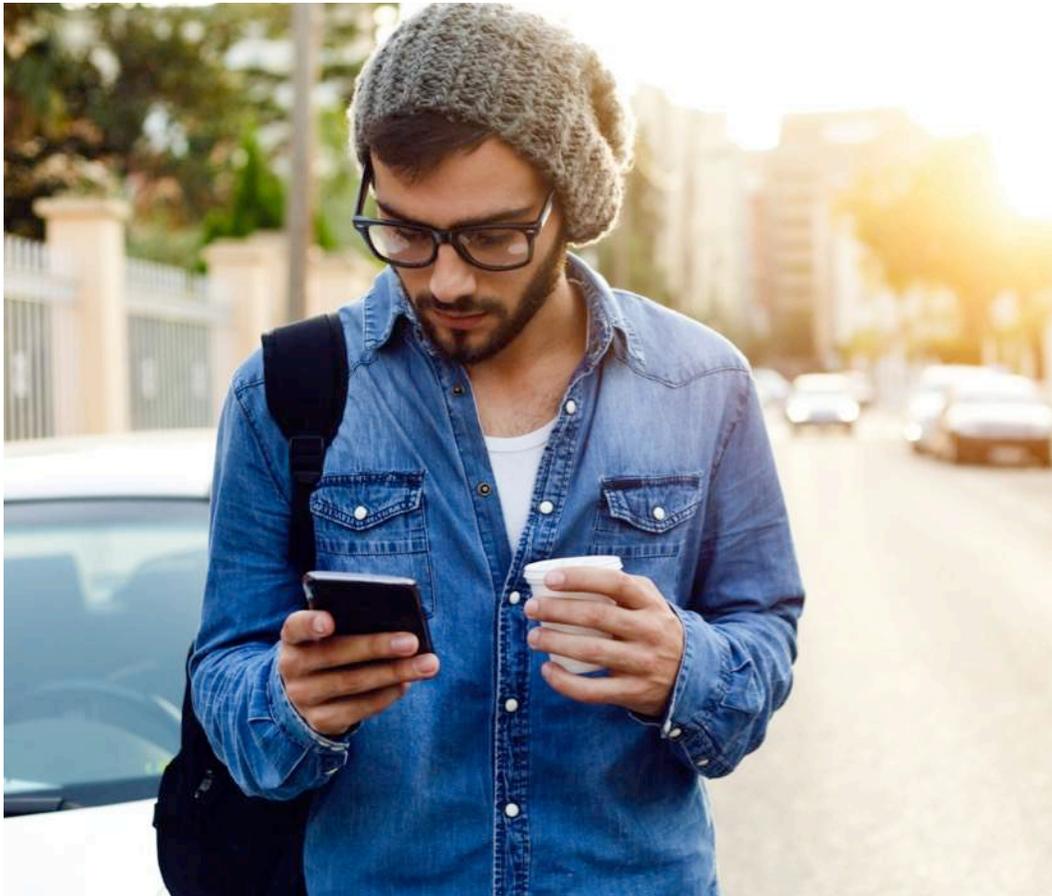
“Crowd Mobile
Powered”
Apps von
Drittanbietern



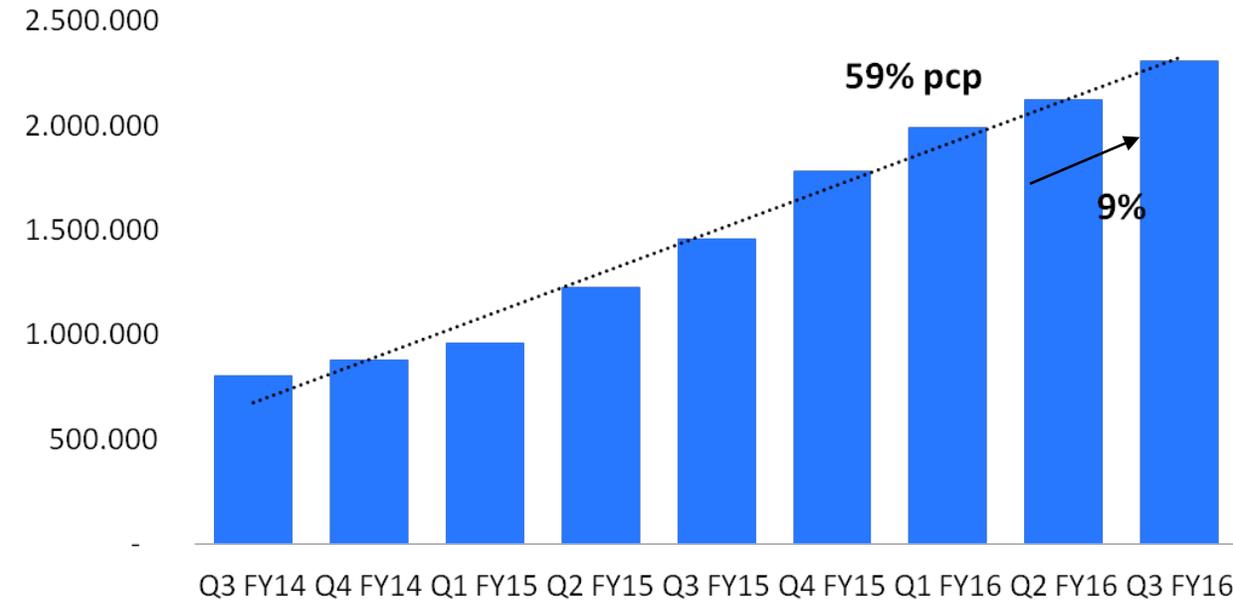
= skalierbar, größere
Reichweite und
Akzeptanz

Q&A nimmt rasant Fahrt auf

Starker Rückenwind für kontinuierliches Wachstum



Neun Quartale kontinuierliches Wachstum: Insgesamt abgerechnete Nachrichten Q3FY14 bis Q3FY16



5,7 Mio. abgerechnete Nachrichten
im letzten Jahr

Über 2,3 Mio. bezahlte Nachrichten pro Quartal

Run-rate für das laufende Jahr: über 8 Mio.
abgerechnete Nachrichten

Durchschnittlich abgerechnete Nachrichten pro Kunde im
Lebenszyklus = 6,5



Mobile Content Abonnements

Mobile Content Abonnement

Durch den Erwerb von Track werden ein erweitertes globales Vertriebsnetzwerk und Umsätze durch Abonnements erschlossen



Downloads	Apps	Entertainment
<ul style="list-style-type: none">- Konsumenten können Inhalte gegen eine Gebühr herunterladen- Es stehen Spiele, Klingeltöne, Musik und Videos zur Verfügung.- Downloads im Web, mobil und per App verfügbar	<ul style="list-style-type: none">- Applikationen für Smartphones- Verfügbar für iOS und Android = maximale Reichweite	<ul style="list-style-type: none">- HTML5-Spiele, Musik und Videos zum Spielen, Ansehen und Zuhören- Spiele stellen ein High-Value-Segment dar



Crowd Mobile stellt bereits jetzt mobilen Content für Millionen Nutzer in Europa, Amerika, Afrika und APAC zur Verfügung.



Der Erwerb von Track ermöglicht finanzielle Scale Up und erlaubt es Crowd Mobile, den Roll-out von mobilem Content und m-payment entlang eines weltweiten Vertriebsnetzwerkes von immenser Größe zu beschleunigen.

Wie das Content-Abonnement funktioniert

Eine nahtlose Reise zu Entertainment- und Security-Content



Crowd Mobile bewirbt mobile Produkte über ausgesuchte Websites und Marketingagenturen



Nutzer werden über ein Opt-in aktiv, geben ihre Mobilfunknummer ein und erhalten innerhalb von Sekunden fesselnden Content und Entertainment



Crowd Mobile bezahlt der Marketingagentur eine Gebühr für jeden neu angeworbenen Nutzer



Wir generieren kontinuierlichen Umsatz durch diese wöchentlichen Abo-Abbuchungen und besitzen mittlerweile Verbindungen zu Gateways und 160 Telekommunikationsdienstleistern in über 50 Ländern.



Telekommunikationsdienstleister erhalten die Bezahlung und verdienen einen Prozentsatz der Gebühr. Crowd Mobile erhält zwischen 15% und 65%, abhängig vom jeweiligen Land und Dienstleister.

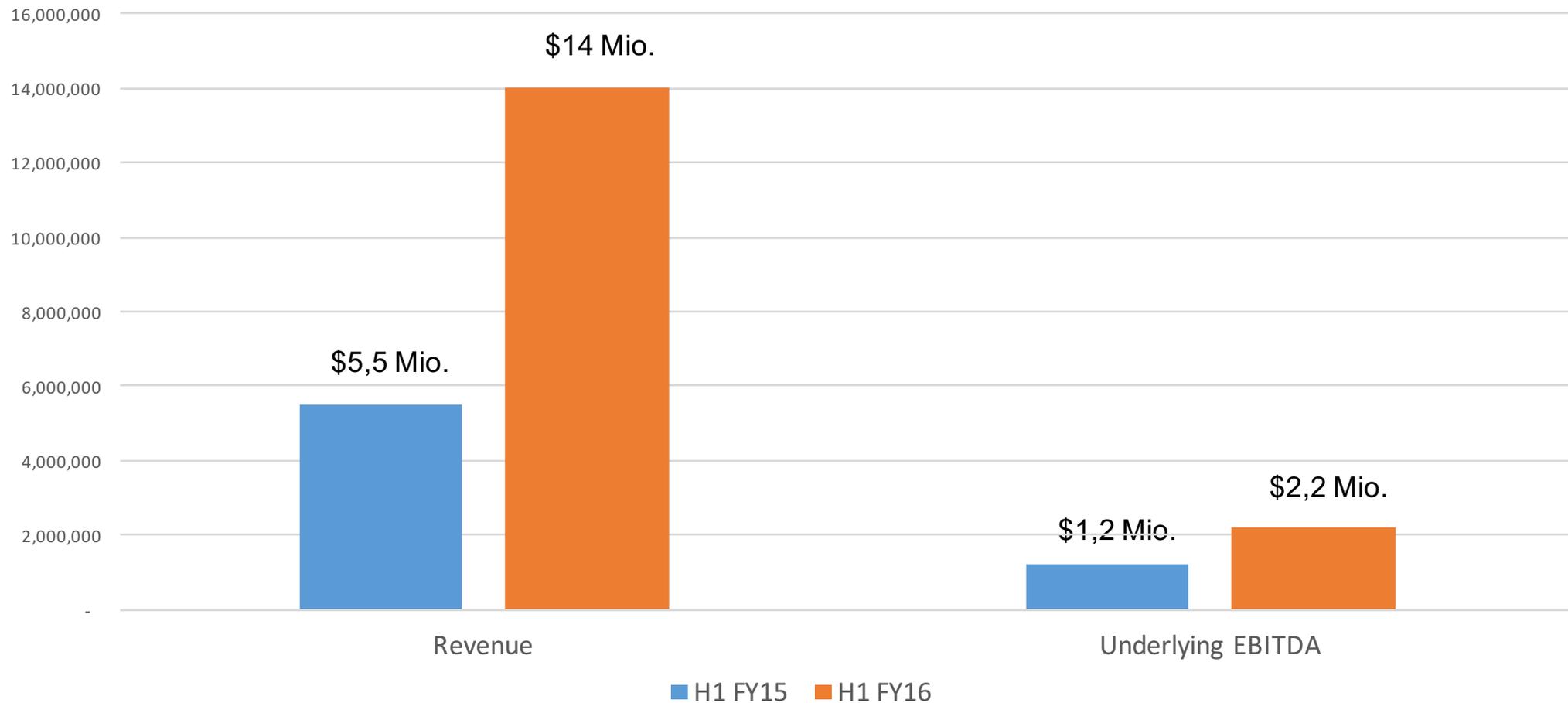


Wir liefern starke finanzielle Ergebnisse...

Wichtige Financial Highlights H1-FY16

Umsätze und EBITDA sind im H1-FY16 PCP gestiegen

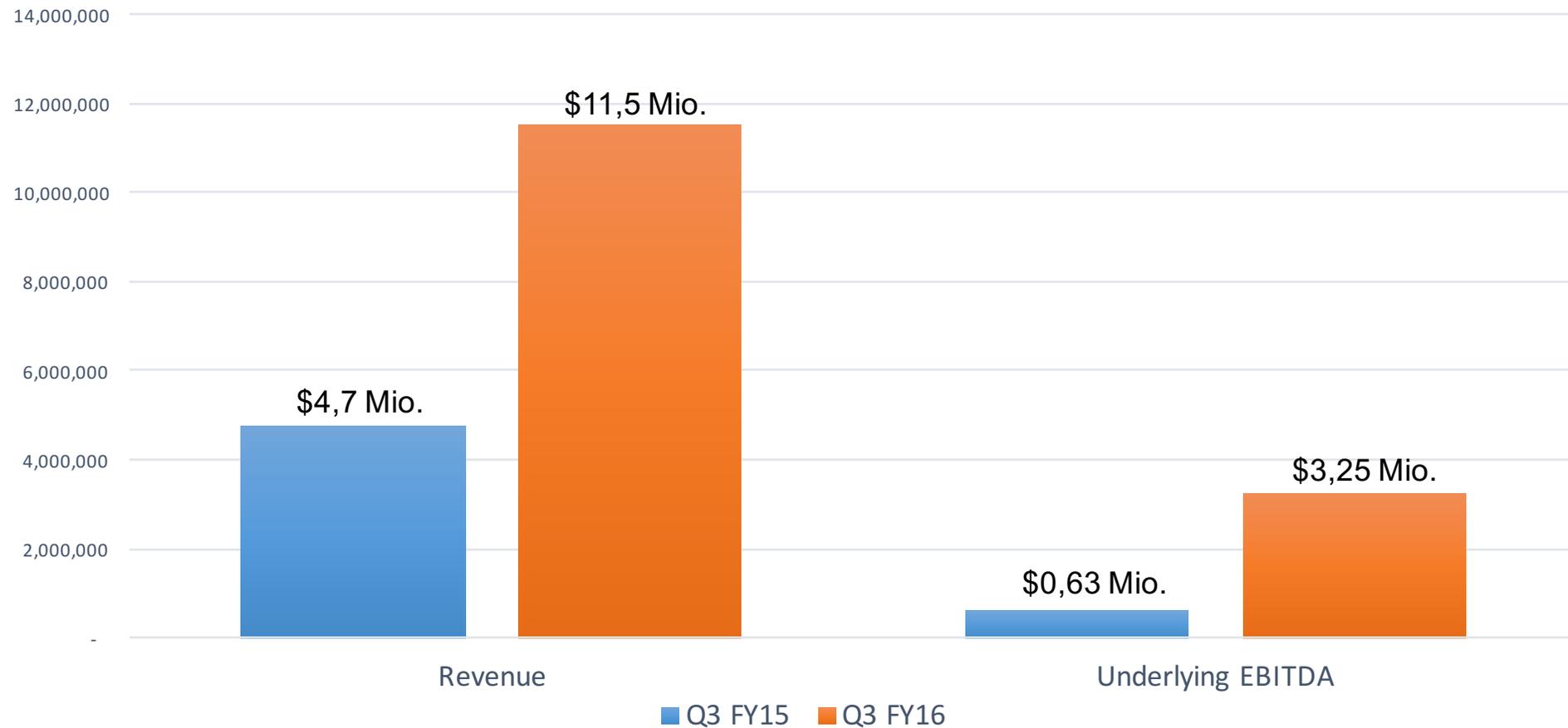
Crowd Mobile PCP Wachstum (H1 FY15 vs H1 FY16)



Wichtige Financial Highlights Q3-FY16

Umsätze und EBITDA sind im März-Quartal auf ein Rekordniveau gesprungen (Q3-FY16)

Crowd Mobile PCP Wachstum (Q3-FY15 vs Q3-FY16)



CM8 – Schulden und Betriebskapital

Aktuelle Verpflichtungen (Schulden und Earn-Out) zum 30. April 2016

Gläubiger	Summe		Zins	Sicherheiten	Bemerkungen
	(€ EUR)	(\$AUD)	p.a.		
Europäische Bank	6,5 Mio.	9,8 Mio.	12%	Vorrangig besichert	Multipler Drawdown, maximal 6 Monats-Perioden mit einem 3-Jahres-Rahmenkredit (nach internationalen Rechnungslegungsstandards als kurzfristige Verbindlichkeit kategorisiert)
Investitionsfinanzierung	4,9 Mio.	7,4 Mio.	15%	Nachrangig besichert	Laufzeit 2 Jahre; Zahlungen über 2 Mio. EUR im Oktober 2016 und über 3 Mio. EUR im Oktober 2017. Zinsen werden monatlich gezahlt.
Earn-Out	2,5 Mio.	3,8 Mio.	n/a	n/a	Fällig am 30. Juni 2016 – Begleichung aus existierendem Betriebskapital beabsichtigt.
insgesamt:	13,9Mio.	21,0Mio.			

- Aktuelle Verhandlungen über eine Refinanzierung zu günstigeren Konditionen; Abschluss bis zum Ende von Q4 FY-2016 erwartet
- Schuldendeckung > 4,5x
- Ein konstanter Wechselkurs von 0,66 AUD/EUR

Wachstum in Q3FY16 wird von Q&A getrieben

Q&A



- Insgesamt abgerechnete Nachrichten aus Q&A stiegen um 59% auf 2,3 Mio. gegenüber der Vergleichsperiode im Vorjahr und um 9% gegenüber dem vorigen Quartal an.
- Q&A wächst stark auf Basis aller wichtigen Kennzahlen und eine Verstetigung des Wachstums wird erwartet durch Crowd Mobiles rasche Expansion auf dem Gebiet der Professional Services.
- Erste Prüfungen der Möglichkeit, die Q&A Crowd-Experts-Plattform in Facebooks Chatbot-Technologie zu integrieren und die vor kurzem angekündigten Chatbot-API-Werkzeuge zu nutzen.

Abonnements (Track)



- Umsatz und EBITDA entsprechen dem unteren Ende der ursprünglichen Modell-Forecasts.
- Im Januar 2016 überwies Crowd Mobile die erste von zwei Tranchen für den Track mit einer sog. Earn-Out Klausel von 3 Mio. AUD. Dafür konnte auf existierenden Cash Flow zurückgegriffen werden. Die zweite und finale Tranche über 3,8 Mio. AUD soll im Juni 2016 aus organischem Cash Flow beglichen werden.
- Anstellung eines erfahrenen CEOs und neuer Talente in Sales, Business Development, Marketing und Technologie.

2016 – Jüngste Meldungen

Januar 2016

Crowd Mobile expandiert in den asiatischen Markt – eine Region mit geschätzten 2,5 Milliarden Smartphone-Nutzern. Vereinbarungen unterzeichnet in Indien, Thailand, Indonesien und auf den Philippinen.

Februar 2016

Crowd Mobile unterzeichnet eine strategische Partnerschaft, um in den südamerikanischen Markt zu expandieren. Das ermöglicht den Launch der Q&A- und Content-Abonnement-Produkte in den Märkten Brasiliens und Kolumbiens.

März 2016

Crowd Mobile kollaboriert mit Peak Asset Management, um die erste App für professionelle Services zu launchen: Eine App für finanzielle Ratschläge, die Nutzer durch den Q&A-Dienst mit Finanzexperten verbindet.

April 2016

Crowd Mobile erweitert die Range der Apps für professionelle Services im Bereich Finanzdienstleistungen und Steuerberatung durch die Partnerschaft mit der Sequoia Financial Group und der Steuer- und Investmentberatung CIA Tax.

A close-up photograph of a person's hands holding a silver smartphone. The phone is held in a way that the screen is facing the viewer. The person's fingers are visible, gripping the edges of the device. In the background, a laptop keyboard is partially visible, and the overall scene is softly lit, suggesting an office or workspace environment. A blue rectangular box with white text is overlaid on the left side of the image.

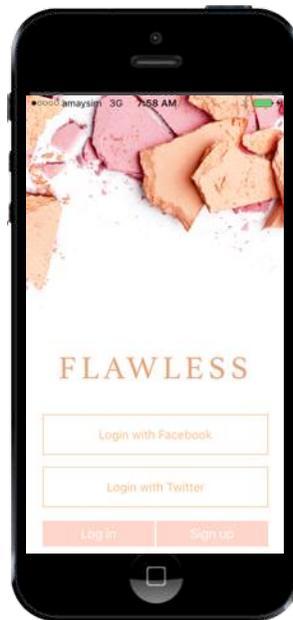
Bereit für Wachstum in 2016...

Erweitertes Produktportfolio

Bereits 5 neue Releases in diesem Jahr



Beziehungen & Celebrity Gossip



Echtzeit-Make-Up-Tipps



On-Demand Cocktail Q&A mit tausenden Rezepten



Die "Hillary" App als White-Label-Partnerschaft mit dem französischen Reality-TV-Star. White-Label-Entwicklung ist ein Kernelement der Wachstumsstrategie von Crowd Mobile



Deutschlands beliebteste Q&A App

Fortgesetztes Roll-out neuer Produkte

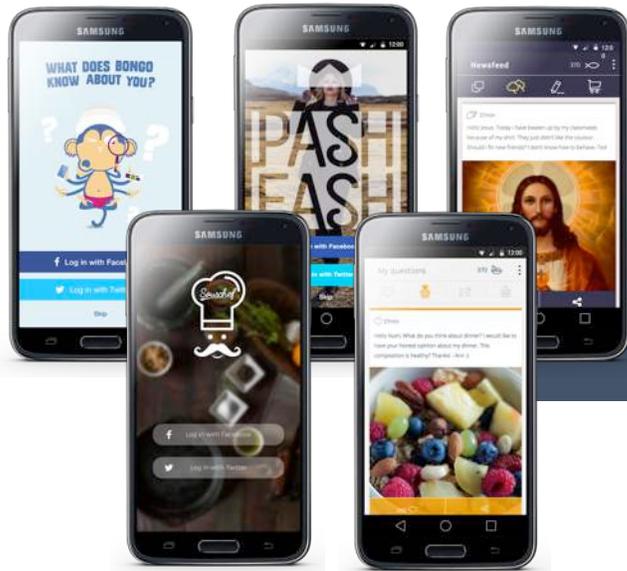
Alle Möglichkeiten, um ein breites und fesselndes Portfolio mobiler Produkte zu schaffen (z.B. Gesundheit als vertikaler Markt)



Q&A können alles sein – von Entertainment und Infotainment bis hin zu professionellen Services mit entsprechend angepassten Preisen für die Nutzer. Außerdem erwarten wir eine Ausweitung unserer demografischen Alterszielgruppe.

Expansion nach Asien

Bereit für eine neue Wachstumsphase



Crowd Mobile hat Vereinbarungen getroffen, um Produkte in Ländern Asiens zu launchen (u.a. Indien, Philippinen, Thailand und Indonesien). Das alles ist Teil der globalen Expansionsstrategie.



Die Expansion nach Asien bedeutet eine neue Phase des Wachstums für Crowd Mobile. Mit der anziehenden Nutzung von Smartphones stellt die Region eine hochinteressante Wachstumsmöglichkeit dar. Aktuell besitzen 40% der Bevölkerung ein Smartphone – bis 2019 wird ein Zuwachs auf ca. 52% prognostiziert.



Ausweitung der Fremdprodukt-Strategie

Partnerschaften mit Markenbotschaftern oder Produkt-Joint-Ventures

Fokus auf Produkte, die mit Drittanbietern vermarktet werden

Auf bekannte Marken und Events ausgerichtet

Umsatz wird mit den Markenpartnern geteilt

Zahlreiche weitere Partnerschaften in der Pipeline; inclusive API-Integration

Jüngster Geordie Shore (Gaz) & Dapper Laughs Deal bedeutet eine soziale Reichweite von über 7 Mio. Menschen

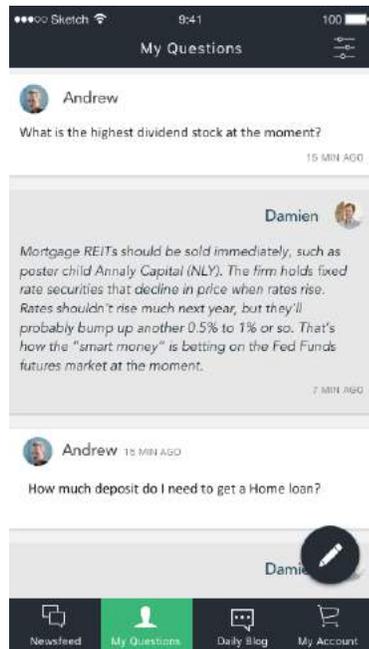
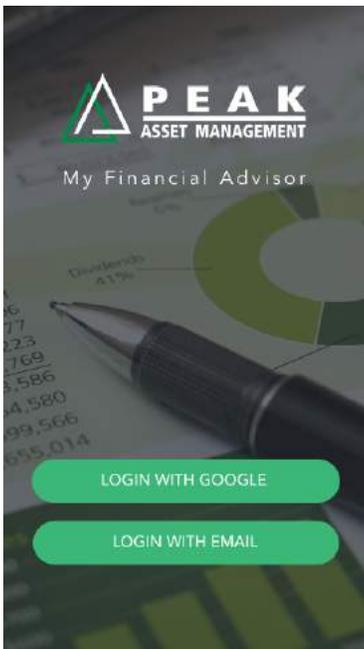


Crowd Mobile kann mobile White-Label-Apps anbieten, die es - von weltbekannten Celebrities bis hin zu Sportteams - allen erlaubt, in Echtzeit mit ihren Fans zu interagieren.

Expansion der Fremd-Produktions-Strategie

Partnerschaften verlagern sich von der Q&A Sparte in höherwertige Segmente

UNTERZEICHNETE VERTRÄGE MIT PEAK, SEQUOIA FINANCIAL & CIA TAX



SEQUOIA
FINANCIAL GROUP

CIA Growth
Wealth
Tax



“Konsumente, die bisher einen Finanzberater pro Stunde bezahlt haben, könnten schon bald in der Lage sein pro Frage zu zahlen.”

The Australian (11/4/16)

Das weltweite M-Payment Netzwerk verdoppeln

In neue Regionen expandieren und den ansprechbaren Markt vergrößern



Crowd Mobile Kunden können unsere nahtlose M-Payment Plattform nutzen, um direkt bei Telekommunikationsunternehmen in aller Welt zu kaufen



Crowd Mobile betreibt aktuell Partnerschaften mit 160 Telekommunikationsunternehmen in über 50 Ländern



Das Ziel: Diesen Fußabdruck in Korrelation mit der Expansion der mobile Produkte zu verdoppeln, um allen Kunden ein schnelleres und effizienteres Bezahlen als per Kreditkarte zu ermöglichen

Erwerb strategisch relevanter Unternehmen

Mehr Kunden, Produkte, Regionen und Beziehungen



Crowd Mobiles starker Cash Flow ermöglicht eine einzigartige Position, um strategisch relevante Unternehmen zu erwerben



A close-up photograph of a person's hand holding a black smartphone. The hand is positioned on the right side of the frame, with the thumb and index finger visible, appearing to interact with the screen. The background is a soft, out-of-focus bokeh of various colored lights (yellow, white, blue, red, green) against a dark night sky, suggesting a city street scene. A semi-transparent blue rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing the text 'Corporate Snapshot' in white.

Corporate Snapshot

Corporate Snapshot

ASX Code: "CM8" & FWB-XETRA: "CM3"

Anzahl Stammaktien	157,2 Mio.
Options @ Various (25cents to 39cents)	33,5 Mio.
Marktkapitalisierung (@ 24c - \$AUD)*	\$37,7 Mio.
Cash auf der Bank (\$AUD) zum 30/4/16	\$4,4 Mio.
Debt/Finales Earn Out – zum 30/4/16	\$21,0 Mio.
Zinsdeckungsgrad	>4,5x
Enterprise Value (EV)	\$54,3m

*Schlusskurs am 03. Mai 2016

Wechselkurs = 1 AUD = 0,66 EUR konstant



Peer-Analyse

Handel zu einer attraktiven Bewertung

	CrowdMobile	Mobile Embrace	iSentric	Freelancer	MigMe
Ticker	CM8*	MBE**	ICU**	FLN***	MIG***
Beschreibung	m-Content & m-payments	Integrierte m-payments & Marketing	m-payments und digitale Medien	Online-Outsourcing-Marktplatz	Mobiles Social Entertainment
Umsatz FY16 (Mio. \$)	46,0*	60,0	13,0	38,6	6,0
EBITDA FY16 (Mio. \$)	13,0*	9,0	-1,2	-2,0	-15,0
Kurs (Cent)	24,0c	39,0c	3,4c	158c	63,5c
MK/ UN-Wert (Mio. \$)	54,3 Mio.*	154 Mio.	75 Mio.	712 Mio.	182 Mio.
Umsatzmultiplikator	1,2x	2,5x	5,7x	18,4x	30,0x
EBITDA Multiplikator*	4,2x	17,1x	N/A	N/A	N/A

Jeweils Schlusskurse am 03. Mai 2016 (ASX, in AUD)

* CM8 – Annualisierte Extrapolation ungeprüfter Run-Rate-Resultate vom 15. November und 15. Dezember unter Ausschluss aktienbasierter Vergütungen. Marktkapitalisierung

CM8 = Unternehmenswert

** MBE – vom 3. Mai 2016 Guidance - & SMA – Annualisierter Halbjahresbericht 1H-FY16;

*** FLN: Ergebnisse für das FY15 & MIG: Ergebnisse für das 1H15 4D annualisiert (ohne aktienbasierte Vergütungen)

Board of Directors

Weltweite Erfahrung und Expertise



Theo Hnarakis (Vorsitzender des Aufsichtsrates)

Theo Hnarakis bringt eine Fülle von Erfahrung in der Medienbranche und der Skalierung australischer börsennotierter Technologieunternehmen mit. Er studierte an der University of South Australia und schloss mit einem Bachelor of Accounting ab, hatte leitende Positionen bei der News Corporation, der Boral Group, der PMP Communications Gruppe und war Geschäftsführer und CEO von Melbourne IT bis 2013.



Domenic Carosa (Geschäftsführer und Vorstand)

Mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Technologiebranche und mit ASX-gelisteten Unternehmen. Mitgründer und CEO von Destra, dem größten unabhängigen Medien- und Entertainment-Unternehmen in Australien mit einem Umsatz von mehr als 100 Mio. A\$. Leitet außerdem ein VC-Unternehmen, das in Early-Stage Internet Startups investiert. Domenic war Vorsitzender der Internet Industry Association (IIA) und hat einen Master of Entrepreneurship & Innovation (MEI) von der Swinburne University.



Hans de Back (Mitglied des Aufsichtsrates)

Hans de Back verfügt über umfangreiche Erfahrung in mehreren High-Tech-Branchen wie Mobile, Gaming und Social Media. Er schloss sein Studium an der Universität von Amsterdam mit einem Master in Unternehmensrecht ab und verfügt über langjährige internationale Erfahrung mit Unternehmen weltweit. Herr de Back ist derzeit Managing Partner bei Incubasia Ventures, einem Investor und Inkubator, der mit innovativen und skalierbaren Technologieunternehmen arbeitet.



Sophie Karzis (Company Secretary)

Mitglied des Law Institute of Victoria und des Institute of Chartered Secretaries. Sie praktiziert seit über 10 Jahren als Wirtschaftsanwältin und hat Erfahrung als Company Secretary sowie Inhouse-Counsel für mehrere börsennotierte und private Unternehmen.

Top 40 Aktionäre

Holder Name	-05-2016	%
D.S.A.H. HOLDINGS PTY LTD	15,275,000	9.712
DOMINET DIGITAL CORPORATION PTY LTD <CAROSA FAMILY A/C>	10,936,624	6.954
DOMINET DIGITAL INVESTMENTS PTY LTD <DOMINET DIGITAL INVES FAM AC>	8,389,016	5.334
Q HOLDINGS B V	7,692,570	4.891
IBERA B V	7,692,570	4.891
DSAH HOLDINGS PTY LTD	3,209,045	2.040
JIWA NADAN	2,721,883	1.731
NATIONAL NOMINEES LIMITED	2,602,776	1.655
DOMINET DIGITAL CORPORATION PTY LTD <THE CAROSA FAMILY A/C>	2,040,000	1.297
ARMCO BARRIERS PTY LTD	2,008,000	1.277
DJ CARMICHAEL PTY LTD	2,000,000	1.272
MR JOHANNES RUDOLF DE BACK	2,000,000	1.272
AUSTRALCO SUPER INVESTMENTS PTY LTD <HNARAKIS FAMILY S/F A/C>	1,976,275	1.257
MSANNA.COM PTY LTD <ANNA CAROSA FAMILY A/C>	1,844,894	1.173
MR GEORGE STEPHEN PEMBERTON	1,734,300	1.103
MR JOHN XYDIAS	1,630,829	1.037
TIGER DOMAINS PTY LIMITED	1,602,738	1.019
HSBC CUSTODY NOMINEES (AUSTRALIA) LIMITED	1,338,961	0.851
MR JARRAD ROBERT STUART <STUART INVESTMENT A/C>	1,300,000	0.827
MR WILLIAM CAMERON CAPE	1,290,000	0.820
SAM EQUITY PTY LTD	1,020,000	0.649
MR MARK DOUGLAS HOLMES	1,000,000	0.636
MRS LISCHA CARLEEN SHAW	942,994	0.600
MR MARTIN MING LIN	880,000	0.560
MARKOVIC FAMILY NO 2 PTY LTD	845,333	0.537
MERINDA MIP PTY LTD <MCORP 1 ACCOUNT>	803,278	0.511
ABN AMRO CLEARING SYDNEY NOMINEES PTY LTD <CUSTODIAN A/C>	778,119	0.495
MR AYNGARAN KAILAINATHAN	690,000	0.439
KAINE VAN DE COEVERRING	676,858	0.430
MR IAIN FORBES CLARK	663,650	0.422
PERSHING AUSTRALIA NOMINEES PTY LTD <DJ CARMICHAEL ACCOUNT>	651,900	0.414
MR DANIEL JASON AHERN	650,000	0.413
DOMINET DIGITAL CORPORATION PTY LTD <THE CAROSA FAMILY A/C>	635,930	0.404
STONE SUPERANNUATION INVESTMENTS PTY LTD <STONE SUPERANNUATION FUN	626,275	0.398
GREEN MOUNTAINS INVESTMENTS LTD	582,111	0.370
MR CHRISTOPHER PANG SHEN HUANG	564,050	0.359
18 KNOT VENTURES PTY LTD <GREEN ARROWS A/C>	500,000	0.318
MR GAVIN JOHN AUTIO	500,000	0.318
MR AN YAN	489,711	0.311
VENTURECROWD NOMINEES PTY LTD	463,050	0.294
	31	
Total of Securities	93,248,740	59.289
	157,277,142	

Board/Management = circa 20%

Track-Verkäufer = circa 10%
(hinterlegt bis Oktober 2016)

Werden Sie jetzt Teil der Zukunft von Mobile Entertainment und Mobile Commerce

Kontakt

Domenic Carosa

dom@crowdmobile.com



Disclaimer & Non-IFRS Informationen

Disclaimer

- The material in this presentation has been prepared by Crowd Mobile Limited (ASX: CM8) ("CM8") and is general background information about CM8's activities current as at the date of this presentation. The information is given in summary form and does not purport to be complete.
- In particular you are cautioned not to place undue reliance on any forward looking statements regarding our belief, intent or expectations with respect to CM8's businesses, market conditions and/or results of operations, as although due care has been used in the preparation of such statements, actual results may vary in a material manner.
- Information in this presentation, including forecast financial information, should not be considered as advice or a recommendation to investors or potential investors in relation to holding, purchasing or selling securities.
- Before acting on any information you should consider the appropriateness of the information having regard to these matters, any relevant offer document and in particular, you should seek independent financial advice.

Non-IFRS Financial Information

- CM8's results are reported under International Financial Reporting Standards (IFRS). This presentation also includes certain non-IFRS measures including, "proforma", "underlying" and "look through". These measures are used internally by management to assess the performance of our business and our associates, make decisions on the allocation of resources and assess operational management.
- Non-IFRS measures have not been subject to audit or review. All numbers listed as reported comply with IFRS.